

ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI GHERĂEȘTI

HOTĂRÂRE

privind încheierea unui acord de parteneriat între U.A.T. Gherăești și S.C. THE EVENT AGENCY S.R.L., în vederea organizării Festivalului Cultural „Sonora Nights 2025”

Consiliul Local al Comunei GHERĂEȘTI, județul NEAMȚ;

Având în vedere:

- Art. 35 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Referatul de aprobare nr. 6681/02.07.2025 al Primarului Comunei GHERĂEȘTI;
- Raportul compartimentului de specialitate nr. 6682/02.07.2025;
- Avizele comisiilor de specialitate ale consiliului local Gherăești;

În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. d, alin. 7, lit. f, art. 139, alin.3, art. 140 alin. 1, precum și ale art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare:

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă încheierea unui acord de parteneriat, între U.A.T. Comuna Gherăești și S.C. THE EVENT AGENCY S.R.L., în vederea organizării Festivalului Cultural „Sonora Nights 2025”, eveniment ce va avea loc în data de 02.08.2025, în localitatea Gherăești, conform anexei nr. 1.

Art. 2. Se mandatează primarul comunei GHERĂEȘTI pentru a semna Acordul de parteneriat între U.A.T. Comuna Gherăești și S.C. THE EVENT AGENCY S.R.L.

Art. 3. Secretarul general al comunei Gherăești va comunica prezenta hotărâre persoanelor, instituțiilor și autorităților interesate.

Nr. 84
Din 03 IULIE 2025



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
CONSILIER,

[Redacted signature]

Contrasemnează
Secretar general
Marcela PĂLÂNCEANU

[Redacted signature]

Adoptată în ședința din 03 iulie 2025 cu un număr de 10 voturi “pentru” din totalul de 14 consilieri în funcție

ROMANIA

SC THE EVENT AGENCY SRL

JUDETUL NEAMȚ

COMUNA GHERAESTI

ACORD DE PARTENERIAT

I. PĂRȚILE ASOCIERII

I.1 UAT Comuna Gherăești, cu sediul în localitatea Gherăești, județul Neamț , CF 2613729, reprezentată legal prin primar **Ermina Dănculesei**.

I.2 SC THE EVENT AGENCY SRL, societate specializată în managementul și organizarea de evenimente culturale și artistice, reprezentată legal prin administrator **Gruia Turliuc**.

II. OBIECTUL ASOCIERII

Obiectul asocierii îl constituie colaborarea dintre **UAT Comuna Gherăești și SC THE EVENT AGENCY SRL**, în vederea organizării **evenimentului cultural - artistic "Sonora Nights 2025 - Armonii Estivale la Gherăești"**, festival care se va desfășura în data de **2 august 2025**, în comuna Gherăești. În vederea pregătirii, organizării și demontării infrastructurii necesare, organizatorul va folosi locația pe parcursul a trei zile, în perioada 1-3 august 2025. Locația avută în vedere este **terenul de sport** (situat pe Str. Vasile Alecsandri nr. 115), care va fi transformat temporar într-un spațiu adecvat pentru concerte și activități culturale în aer liber. Festivalul va include reprezentații muzicale live (artiști și formații locale și naționale), zone de gastronomie și alte activități interactive, adresându-se publicului larg din comună și din împrejurimi.

Evenimentul este conceput ca un **festival multicultural și intergenerațional**, punând accent pe muzică modernă și tradițională deopotrivă. Programul artistic preliminar cuprinde **concerte în fiecare seară** (muzică pop, rock, electronică și folclor modern), complementate de activități recreative. Organizatorul **SC The Event Agency SRL**, împreună cu Primăria Gherăești, își propun ca "Sonora Nights 2025" să devină un reper cultural al zonei, aducând în prim-plan comuna Gherăești pe harta evenimentelor culturale regionale.

Festivalul **Sonora Nights 2025 – Armonii Estivale la Gherăești** va cuprinde o varietate de activități cultural-artistice și de divertisment, structurate pe mai multe zone tematice în incinta terenului de sport din comuna Gherăești:

a)Concerte live pe scena principală: Repertoriul va fi divers, incluzând muzică pop, rock alternativ, hip-hop, electronică și momente de folclor reinterpretat, pentru a atrage un public cât mai larg. Seara va avea un **headliner** important (formație sau artist cunoscut la nivel național), asigurând vizibilitatea evenimentului și un standard artistic ridicat. Sonorizarea, luminile de scenă și efectele speciale vor fi asigurate de echipe tehnice profesionale, garantând condiții tehnice adecvate unui spectacol în aer liber.

b)Zonă gastronomică (Food Court): Pe parcursul festivalului va funcționa o zonă dedicată gastronomiei, cu standuri și food-truck-uri amenajate în perimetrul locației. Aici vor fi disponibile atât preparate **tradiționale locale** (bucătăria moldovenească, specifică zonei Neamț), cât și opțiuni de **street-food modern**, pentru a satisface gusturile diverse ale participanților. Se intenționează implicarea producătorilor și comercianților locali din Gherăești și comunele învecinate, oferindu-le oportunitatea de a-și comercializa produsele.

c)Activări și spații interactive: Pentru a spori atractivitatea festivalului, vor fi organizate **activări** interactive și zone de recreere destinate în special publicului tânăr. Acestea pot include: standuri ale sponsorilor cu jocuri și concursuri cu premii, cabine foto sau muraluri pentru fotografii memorabile, zone de lounge și relaxare pe iarbă (bean bags, umbrele, instalații luminoase ambientale) pentru a încuraja participarea activă a publicului.

d)Alte facilități: Organizatorii vor asigura toate facilitățile necesare pentru confortul și siguranța participanților: punct de prim ajutor/ambulanță de permanență în incintă, echipă de securitate și pază, serviciu de curățenie permanentă (echipe care colectează deșeurile și mențin curățenia toaletelor ecologice instalate temporar). Vor fi delimitate clar zonele de acces pentru public, zonele VIP (dacă este cazul sponsorilor/invitaților), spațiile pentru staff și backstage pentru artiști. Parcarea vizitatorilor va fi organizată pe un teren adiacent (dacă disponibil) sau pe acostamente, cu sprijinul autorităților, astfel încât să nu blocheze circulația. Programul detaliat al festivalului va fi comunicat din timp, iar la fața locului vor exista panouri informative și voluntari care să ghideze publicul.

III. DURATA ASOCIERII.Acordul de asociere se încheie pentru perioada 1-3 august 2025.

IV.OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR

IV.1.Obligațiile Comunei Gherăești

a)Punerea la dispoziție a locației în mod gratuit, cu aprobarea Consiliului Local, respectiv **terenul de sport din Str. Vasile Alecsandri nr. 115**, pentru desfășurarea festivalului în perioada **1–3 august 2025**. Aceasta include și intervalul necesar pentru pregătirea și post-eveniment. Terenul va fi predat temporar organizatorului în baza unui protocol, urmând ca după eveniment să fie returnat în condiții corespunzătoare.

b)Asigurarea suportului logistic local, de bază, în limita resurselor disponibile.

c) Facilitarea accesului la utilități existente la amplasament – dacă pe terenul de sport există sursă de **energie electrică** sau **alimentare cu apă**, acestea vor fi puse la dispoziție organizatorului pe durata festivalului (pentru alimentarea unor consumatori moderați, refularea apei, etc.), cu exonerarea organizatorului de la plata acestor utilități pentru perioada respectivă. Dacă nu există racorduri utile, Primăria poate sprijini identificarea unor soluții (punct de branșament provizoriu din rețeaua stradală, umplerea rezervoarelor cu apă pentru igienă, etc.).

d)Salubritate și amenajare: Înainte de eveniment, Primăria va pregăti terenul de sport – cosirea ierbii, nivelarea suprafeței dacă e necesar, marcarea zonelor care trebuie protejate. Pe durata festivalului, se va asigura punerea la dispoziție a unor **pubele și containere de gunoi**.

e)Promovare locală și informarea comunității: Primăria Gherăești se angajează să susțină promovarea evenimentului în rândul comunității locale. Se vor utiliza canalele oficiale ale Primăriei (pagina web, pagina de Facebook “Comuna Gherăești Oficial”, anunțuri la avizierul primăriei și în locurile publice, eventual mesaje în biserici prin intermediul preoților dacă este acceptat) pentru a **informa cetățenii** despre data și programul festivalului, invitându-i să participe. De asemenea, autoritatea locală va sprijini diseminarea materialelor promoționale (afișe) în instituțiile subordonate (școli, cămin cultural, bibliotecă, dispensar etc.). Implicarea directă a primăriei în comunicarea cu cetățenii va contribui la o participare publică mai amplă și la acceptarea evenimentului de către toți factorii din comunitate.

IV.2 Obligațiile organizatorului The Event Agency SRL

a)Planificarea și gestionarea evenimentului: Organizatorul va elabora planul detaliat al festivalului (program artistic, logistică, securitate) și se va ocupa de **implementarea integrală**

a acestuia. Aceasta include coordonarea tuturor activităților înainte, pe durata și după încheierea festivalului.

b)Obținerea autorizațiilor și avizelor necesare: SC The Event Agency SRL va întreprinde demersurile pentru obținerea tuturor **autorizațiilor legale** necesare organizării festivalului.

c)Asigurarea logisticii și infrastructurii tehnice: Organizatorul va furniza și monta toate echipamentele necesare: **scenă** de dimensiuni adecvate, sistem profesional de sunet și lumini, generatoare de curent electric (dacă sursele locale sunt insuficiente), ecrane LED (dacă este cazul, pentru proiecții), garduri de protecție pentru delimitarea perimetrului, toalete ecologice, corturi pentru puncte de prim-ajutor și backstage, precum și orice altă infrastructură necesară desfășurării evenimentelor în condiții optime. De asemenea, organizatorul va asigura dotarea corespunzătoare a zonei de food (standuri amenajate, acces la apă curentă tehnică, prize electrice pentru vendorii alimentari – eventual prin racord la generator).

d)Servicii de securitate și ordine: Organizatorul va contracta o firmă specializată de **pază și protecție** sau va angaja personal calificat care să asigure securitatea perimetrului festivalului non-stop pe durata evenimentului. Aceștia vor gestiona accesul publicului (controlul la porți, prevenirea intrărilor neautorizate), vor preveni și interveni prompt în caz de incidente sau situații de urgență alături de forțele de ordine. Planul de securitate va fi realizat în prealabil, incluzând dimensionarea corespunzătoare a echipei de pază în funcție de numărul estimat de participanți și puncte de risc.

e)Măsuri de prim ajutor și siguranță a participanților: Organizatorul se obligă să asigure prezența unui **punct medical** pe toată durata festivalului – de preferat o ambulanță cu echipaj sau un cort de prim ajutor deservit de personal medical (asistent medical/paramedic). De asemenea, se vor implementa măsuri de siguranță precum: plan de evacuare în caz de urgență afișat și comunicat staff-ului, dotarea cu stingătoare și hidrante mobile, marcarea clară a căilor de acces și evacuare, iluminat de siguranță pe timpul nopții, etc.

f)Curățenie și protecția mediului: Pe parcursul festivalului, organizatorul va asigura echipe de salubritate care să mențină curățenia în incintă (colectarea deșeurilor, golirea periodică a coșurilor de gunoi/pubelelor puse la dispoziție). La finalul evenimentului, **terenul de sport va fi eliberat și igienizat complet**, toate echipamentele temporare fiind demontate în cel mai scurt timp. Organizatorul garantează aducerea amplasamentului la starea inițială (strângerea

deșeurilor, curățarea eventualelor resturi, repararea eventualelor stricăciuni apărute). Respectarea mediului este o prioritate – se vor folosi materiale biodegradabile pe cât posibil în zona de food, iar deșeurile vor fi colectate selectiv dacă infrastructura locală permite.

g)Promovarea evenimentului: SC The Event Agency SRL va derula campania de **promovare** a festivalului atât la nivel local, cât și județean/regional. Aceasta va include: realizarea unui afiș oficial și a materialelor promoționale, promovare online (rețele sociale, website dedicat), colaborarea cu mass-media, precum și mijloace tradiționale (flyere, bannere stradale, anunțuri la posturile locale). Organizatorul va informa din timp comunitatea despre program, astfel încât prezența publicului să fie cât mai numeroasă.

V.OBIECTIVELE urmărite prin organizarea festivalului “Sonora Nights 2025” – Armonii Estivale la Gherăești – sunt următoarele:

a)Dinamizarea vieții culturale locale: crearea unui eveniment major în Gherăești, care să îmbogățească oferta culturală a comunei și să ofere locuitorilor posibilitatea de a participa la concerte și activități artistice de calitate în proximitatea comunității lor, fără a fi nevoiți să se deplaseze în orașe mari.

b)Promovarea culturii și identității locale: valorificarea potențialului cultural al zonei prin îmbinarea muzicii contemporane cu elemente de tradiție locală. Festivalul va constitui o **expresie unică a comunității locale**, strâns legată de specificul mediului și contextul comunei. Se dorește ca Gherăeștiul să fie cunoscut ca o comunitate activă cultural, care respectă tradițiile dar este deschisă inovației culturale.

c)Întărirea coeziunii sociale și a apartenenței comunitare: festivalul este gândit ca un prilej de reuniune și **comuniune** pentru localnici. Participarea activă la evenimente comune va **întări sentimentul de apartenență** al cetățenilor la comunitate și va încuraja interacțiunea directă între generații și grupuri diverse.

d)Implicarea tinerilor prin cultură: oferirea de oportunități tinerilor din comună de a se implica – fie ca public, voluntari sau performeri – într-un proiect cultural de anvergură. Prin ateliere și activități educative, se urmărește dezvoltarea interesului tinerilor pentru artă, muzică și voluntariat, contribuind la formarea lor culturală și civică.

e)Promovarea artiștilor locali și regionali: festivalul va oferi o scenă pentru **talente locale** (trupe de muzică, dansatori din Gherăești și zonele învecinate) alături de artiști consacrați la nivel național. Acest lucru contribuie la **susținerea producției culturale locale** și la lansarea noilor talente.

f)Stimulent economic și turistic local: atragerea de vizitatori din afara comunei (din întreg județul Neamț și județele limitrofe) va avea un efect benefic asupra economiei locale. Evenimentele de tip festival pot **impulsiona turismul cultural**, aducând vizitatori care intră în contact cu comunitatea și tradițiile zonei. Pe durata celor trei zile, comercianții și producătorii locali (în special din zona de food și artizanat) vor avea oportunitatea de a-și promova produsele, generând venituri suplimentare.

VI.IMPACTUL ESTIMAT AL FESTIVALULUI

Implementarea proiectului cultural “**Armonii Estivale la Gherăești – Sonora Nights 2025**” este de așteptat să genereze un **impact pozitiv semnificativ** în plan cultural, social și economic, atât pe termen imediat, cât și pe termen mediu, asupra comunității locale:

a)Impact cultural: Diversificarea ofertei culturale locale și creșterea consumului de act cultural în rândul populației din Gherăești. Festivalul va fi probabil **prima manifestare artistică de această amploare** în comună, constituind un precedent pentru viitoare evenimente. Publicul local va avea ocazia să interacționeze direct cu forme de expresie artistică moderne, ceea ce poate duce la creșterea interesului pentru muzică, arte și la apariția unor inițiative culturale locale ulterioare (cluburi de tineret, cursuri de muzică, etc.). În plus, promovând și elemente de patrimoniu cultural (tradiții locale, meșteșuguri, gastronomie), festivalul contribuie la **păstrarea și revitalizarea culturii locale** într-un context contemporan.

b)Impact social și comunitar: Festivalul are potențialul de a consolida **legăturile sociale** în comunitate. O participare numeroasă și entuziastă va crea un sentiment colectiv de mândrie locală și **apartenență**. Locuitorii vor colabora ca voluntari, furnizori, artiști sau spectatori, ceea ce stimulează dialogul și colaborarea între diferite grupuri (administrație – cetățeni, tineri – vârstnici, localnici – oaspeți din afară). Un astfel de eveniment poate crește **încrederea comunității în forțele proprii** de a organiza inițiative mari și poate deveni un catalizator pentru alte proiecte culturale. De asemenea, vizibilitatea publică (în presă, pe rețele sociale) a festivalului va oferi comunei Gherăești o imagine pozitivă, de comunitate activă și unită.

c)Impact economic local: Pe durata festivalului, economia locală va beneficia prin vânzările realizate de comercianții locali în zona de food. Unitățile comerciale locale (magazine, pensiuni dacă există, benzinării din apropiere) vor avea și ele mai mulți clienți în acele zile. Pe termen mediu, dacă festivalul devine o tradiție anuală, Gherăești ar putea intra în circuitele de **turism cultural** – vizitatorii revenind anual și eventual vizitând și atracțiile din zonă (orașul Roman, mănăstiri și alte obiective din județul Neamț). Evenimentul poate crea și câteva locuri de muncă temporare (angajați sezonieri pentru logistică, pază, curățenie, voluntari care își dezvoltă experiența).

d)Vizibilitate și imagine: Un impact important este **creșterea vizibilității comunei Gherăești**. Prin promovarea festivalului la nivel județean și național (mass-media, social media), numele comunei va fi asociat cu un eveniment cultural de succes, ceea ce poate atrage pe viitor și alte proiecte sau investiții în zonă. Succesul acestui eveniment-pilot în 2025 ar putea motiva autoritățile și sponsorii să îl susțină recurent, punând Gherăeștiul pe harta festivalurilor din România.

VII.ÎNCETAREA ASOCIERII

Asocierea încetează în următoarele situații

- a) Expirarea duratei de asociere
- b) Hotărârea comună a membrilor asociați
- c) Hotărârea definitivă și irevocabilă a unei instanțe judecătorești
- d) Denunțarea unilaterală de către unul dintre membrii asociați, cu un preaviz de 30 de zile.
- e) Alte cauze prevăzute de lege.

VIII.RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

8.1 Prezentul înscris servește interesul comun al părților care se obligă să – l execute într-un tot cu buna credință.

8.2Părțile se obligă să urmărească și să se informeze reciproc asupra derulării acestui acord.

8.3 **SC THE EVENT AGENCY SRL** își va asuma întreaga responsabilitate cu privire la obligațiile fiscale în raport cu terțe părți, inclusiv pentru daune de orice natură aduse terțelor părți pe perioada derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.

8.4 **SC THE EVENT AGENCY SRL** își va asuma integral răspunderea pentru prejudiciile cauzate din culpa sa atât Consiliului local al Comunei Gherăești, terților, organismelor care participă la derularea acordului, cât și contractanților săi pe tot parcursul derulării acordului.

8.5 **SC THE EVENT AGENCY SRL** răspunde pentru veridicitatea, realitatea, legalitatea și corectitudinea tuturor documentelor prezentate Consiliului Local al Comunei Gherăești în vederea îndeplinirii prezentului acord.

IX.SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

9.1 În cazul în care în rezolvarea litigiilor ce ar putea apărea între părțile prezentului acord nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

X.CLAUZE FINALE

Prezentul acord a fost încheiat într – un număr de 2 (două)exemplare, câte unul pentru fiecare membru asociat.

UAT COMUNA GHERĂEȘTI
PRIMAR

ERMINA DĂNCULESEI



SC THE EVENT AGENCY SRL
ADMINISTRATOR

GRUIA TURLIUC